

Entrevias integra movimento “Novembro Azul”

Concessionária reforçou a importância do exame preventivo em painéis de mensagens nas rodovias

Ribeirão Preto, 24 de novembro de 2018. A Entrevias Concessionária de Rodovias integrou neste mês o movimento “Novembro Azul” nos trechos sob sua concessão. O principal objetivo foi reforçar a conscientização dos motoristas e da comunidade sobre a importância do exame preventivo do câncer de próstata. A doença é a segunda mais comum entre homens, atrás apenas do câncer de pele.

A Concessionária, que integra o Programa de Concessão de Rodovias do governo do Estado de São Paulo, exibiu a mensagem “Novembro Azul, mês da próstata. Homem também se cuida. Faça o exame preventivo” nos painéis eletrônicos das rodovias entre Florínea e Igarapava. Colaboradores da Entrevias também usaram o laço azul, símbolo da campanha, como parte do uniforme.

Sobre a Entrevias Concessionária de Rodovias

A Entrevias Concessionária de Rodovias é responsável pela operação, manutenção e modernização do lote Rodovias do Centro-Oeste Paulista, com um total de 570 quilômetros de vias no eixo entre Florínea, na divisa com o Paraná, e Igarapava, na divisa com Minas Gerais. O contrato de concessão assinado com o governo do Estado de São Paulo prevê investimentos de R\$ 3,9 bilhões na restauração de rodovias, ampliação da malha viária e implantação de tecnologias e inovações que contribuem para prestação de serviços de alta qualidade aos usuários. Visite o site da empresa: www.entrevias.com.br. Em caso de emergência nas rodovias ligue para 0800-3000-333.

Atendimento à Imprensa

Lettera Comunicação Estratégica

Rafael de Paula

(14) 9 9604.9868 | (14) 3226.1925 | (14) 9.9717.2081

rafael@letteracomunicacao.com.br

www.letteracomunicacao.com.br