

## Entrevias reforça campanha de verão para conscientização no trânsito

Dezembro é o mês que concentra o maior número de acidentes graves em todo o Estado; em 2017, foram 523 ocorrências

**Ribeirão Preto, 6 de dezembro de 2018.** A Entrevias Concessionária de Rodovias, que integra o Programa de Concessão de Rodovias do governo do Estado de São Paulo, reforça neste mês, no trecho sob concessão entre Florínea e Borborema, a campanha de verão estadual de conscientização sobre direção responsável. Com o lema "#FocaNaVida", a ação liderada pela Artesp (Agência de Transportes do Estado de São Paulo), Detran.SP e Movimento Paulista de Segurança no Trânsito, tem o objetivo de combater comportamentos de risco ao volante, como o uso indevido de celular, consumo de álcool e deixar de usar o cinto de segurança.

Durante o mês, a Entrevias veiculará o lema da campanha nos painéis de mensagens das rodovias e nas cancelas das praças de pedágio como forma de conscientizar os usuários. Além disso, haverá distribuição de leques da campanha e aromatizante para o veículo. De acordo com o Movimento Paulista de Segurança no Trânsito, o número de ocorrências aumenta consideravelmente neste período.

No ano passado, foram registrados 523 acidentes com vítimas fatais, número 11% maior do que a média mensal (cerca de 470 óbitos). O aumento ocorre principalmente nas rodovias, superando 15% dos casos, mas chama a atenção o fato de que as vias urbanas concentram mais da metade das fatalidades. "A campanha é uma forma de buscar a compreensão do motorista, chamando a atenção dele para uma mudança rápida de comportamento no trânsito. O mês de dezembro é época de férias e muita gente vai pegar a estrada, por isso precisamos da conscientização", explica Fábio Ortega, gestor de segurança viária da Entrevias.

Dados do Movimento mostram também que o fator humano está presente em 94% dos acidentes. Falhas graves do motorista, como o excesso de velocidade, beber e dirigir, dispensar o cinto de segurança, além das distrações pelo uso do celular, são os principais geradores de acidente. A campanha traz de volta a simpática foca que tem estrelado as últimas campanhas do Governo de São Paulo para promover a segurança no trânsito.

Ações como essa integram o Programa de Redução de Acidentes (PRA) da Entrevias. Os acidentes de trânsito são os responsáveis pela morte de cerca de três mil pessoas por dia em todo o mundo. Se nada for feito, a Organização Mundial da Saúde estima que 1,9 milhão de pessoas percam a vida no trânsito até 2020 e 2,4 milhões, até 2030.





### **Sobre a Entrevias Concessionária de Rodovias**

A Entrevias Concessionária de Rodovias é responsável pela operação, manutenção e modernização do lote Rodovias do Centro-Oeste Paulista, com um total de 570 quilômetros de vias no eixo entre Florínea, na divisa com o Paraná, e Igarapava, na divisa com Minas Gerais. A Concessionária assumirá o trecho entre Bebedouro, Ribeirão Preto e Igarapava – 299 quilômetros, hoje sob concessão de outra empresa.

O contrato de concessão assinado com o governo do Estado de São Paulo prevê investimentos de R\$ 3,9 bilhões na restauração de rodovias, ampliação da malha viária e implantação de tecnologias e inovações que contribuem para prestação de serviços de alta qualidade aos usuários.

Visite o site da empresa: [www.entrevias.com.br](http://www.entrevias.com.br). Em caso de emergência nas rodovias ligue para 0800-3000-333.

### **Atendimento à Imprensa**

Rafael de Paula

[rafael@letteracomunicacao.com.br](mailto:rafael@letteracomunicacao.com.br)

(14) 3226-1925 | (14) 9.9604-9868 | (14) 9.9717-2081

Lettera Comunicação Estratégica - [letteracomunicacao.com.br](http://letteracomunicacao.com.br)